

Warunki organizacyjno-techniczne udostępniania i korzystania z usług świadczonych przez Głos Przedsiębiorcy

1. Głos Przedsiębiorcy jest częścią serwisu informacyjno-usługowego dla przedsiębiorców Biznes.gov.pl, prowadzonego przez Ministra Rozwoju przy pomocy Ministerstwa Rozwoju („Administrator”). W sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają uwagi prawne dla serwisu Biznes.gov.pl opublikowane pod adresem: <https://www.biznes.gov.pl/pl/uwagi-prawne>.
2. Celem Głosu Przedsiębiorcy jest zbieranie propozycji dotyczących ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej i przekazywanie ich odpowiedzialnym za poszczególne obszary instytucjom.
3. Głos Przedsiębiorcy umożliwia zgłaszanie pomysłów dotyczących m.in.: rozwoju działalności gospodarczej, praw i obowiązków przedsiębiorcy, finansowania działalności gospodarczej, wprowadzania innowacyjnych produktów i usług na rynek, handlu zagranicznego, informacji dla przedsiębiorców oraz funkcjonowania i treści zamieszczanych w serwisie Biznes.gov.pl.
4. Zgłaszanie pomysłów oraz dodawanie komentarzy i opinii publikowanych w Głosie Przedsiębiorcy, a także głosowanie na wybrane pomysły wymaga zarejestrowania się i zalogowania w serwisie Biznes.gov.pl. Każdy zalogowany użytkownik (dalej: „Użytkownik”) może głosować na dany pomysł tylko raz.
5. Pomysły powinny być zgłaszane zgodnie z następującymi zasadami:
 - 1) tytuły pomysłów powinny w jasny, zrozumiały sposób odzwierciedlać treści zawarte w opisie;
 - 2) opis pomysłu nie powinien przekraczać 1500 znaków;
 - 3) zgłaszany pomysł powinien zawierać: opis problemu i propozycję jego rozwiązania;
 - 4) pomysły powinny dotyczyć zagadnień związanych z warunkami prowadzenia działalności gospodarczej, w tym rozwoju działalności gospodarczej, praw i obowiązków przedsiębiorcy, finansowania działalności gospodarczej, wprowadzania innowacyjnych produktów i usług na rynek, handlu zagranicznego, informacji dla przedsiębiorców oraz funkcjonowania i treści w serwisie Biznes.gov.pl;
 - 5) zanim Użytkownik zgłosi pomysł, należy sprawdzić, czy nie został już wcześniej zgłoszony.
6. Komentarze powinny dotyczyć wyłącznie zgłaszanych pomysłów: treści obraźliwe, nie zgodne z etykietą, reklamowe, niezwiązane z tematem nie będą publikowane.
7. Administratorzy Głosu Przedsiębiorcy nie są zobowiązani włączać się do dyskusji na temat pomysłów.
8. Na stronie Głosu Przedsiębiorcy nie będą publikowane pomysły i komentarze, które:
 - 1) zawierają wyrazy lub zwroty powszechnie uznawane za wulgarne lub obelżywe, naruszają powszechnie uznane normy komunikacji oraz dyskryminują innych z powodu rasy, płci,

języka, wyznania lub jego braku, pochodzenia społecznego, urodzenia, majątku lub z jakiegokolwiek innego powodu;

- 2) zawierają treści reklamowe;
 - 3) nawiązują do prowadzenia agitacji politycznej lub religijnej;
 - 4) nawołują do zachowań nieetycznych lub niezgodnych z prawem;
 - 5) stanowią naruszenie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.);
 - 6) naruszają dobra osobiste innych osób;
 - 7) propagują używki lub przemoc;
 - 8) mogą stanowić potencjalne zagrożenie dla bezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 9) namawiają do przekazywania darowizn;
 - 10) zawierają link do strony danego użytkownika w celach promocyjnych;
 - 11) zawierają spam – wielokrotne powtarzanie tej samej treści;
 - 12) zawierają treści niezwiązane z warunkami prowadzenia działalności gospodarczej, rozwoju działalności gospodarczej, praw i obowiązków przedsiębiorcy, finansowania działalności gospodarczej, wprowadzania innowacyjnych produktów i usług na rynek, handlu zagranicznego, informacji dla przedsiębiorców oraz funkcjonowania i treści w Punkcie;
 - 13) nie zawierają konkretnych propozycji rozwiązania zgłaszanego problemu, np. w zakresie zmian w prawie.
9. Użytkownik, którego pomysł zostanie opublikowany w Głosie Przedsiębiorcy otrzymuje powiadomienie pocztą elektroniczną. Użytkownik jest także informowany o zmianie statusu pomysłu i o jego odrzuceniu.
10. Pomysły i komentarze Użytkowników publikowane są pod imieniem i nazwiskiem zgłaszającego.
11. Administrator ma prawo do niepublikowania oraz usuwania pomysłów i komentarzy, które są niezgodne z zasadami określonymi w ust. 5,6 i 8 niniejszego regulaminu. Może też zablokować możliwość dodawania pomysłów i komentarzy Użytkownikom dopuszczającym się naruszeń zasad wymienionych w ust. 5,6 i 8 niniejszego regulaminu. Administrator zastrzega sobie także prawo do redagowania, skracania treści pomysłów i komentarzy oraz łączenia pomysłów.
12. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu. O treści zmian Użytkownicy zostaną poinformowani przez umieszczenie na stronie Głosu Przedsiębiorcy wiadomości o zmianie warunków organizacyjno-technicznych udostępniania i korzystania z usług świadczonych Głos Przedsiębiorcy. Wiadomość będzie widniała na stronie Głosu Przedsiębiorcy co najmniej 14 dni kalendarzowych od dnia opublikowania. Zmiana regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Użytkowników przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.